



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рекомендации по заполнению отдельных показателей формы № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации»



сентябрь 2023 год



**Рекомендации
по заполнению
отдельных
показателей формы
№ П-3 «Сведения о
финансовом
состоянии
организации»**

- 01** Заполнение раздела 3 формы
- 02** Заполнение строк 36, 37 формы
- 03** Заполнение строки 38 формы
- 04** Заполнение строк 39 и 40 формы



ЗАПОЛНЕНИЕ РАЗДЕЛА 3 ФОРМЫ

В соответствии с Указаниями по заполнению формы федерального статистического наблюдения №П-3 «О финансовом состоянии организации», утвержденными Приказом Росстата №872 от 30 ноября 2022 года:

Раздел 3. Активы организации, тысяча рублей

Наименование показателей	№ строки	На конец отчетного периода	На конец соответствующего периода предыдущего года
А	Б	1	2
Внеоборотные активы	36		
из них: нематериальные активы, результаты по НИОКР, нематериальные поисковые активы	37		
из них: контракты, договора аренды, лицензии, деловая репутация (гудвилл) и маркетинговые активы	38		
основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности	39		
из них: земельные участки и объекты природопользования	40		

- Третий раздел заполняется раз в квартал — по итогам первого квартала, полугодия, 9 месяцев и года;
- Если ведется промежуточная бухотчетность за месяц или квартал нарастающим итогом, то их можно использовать для заполнения формы П-3. Если такой отчетности нет, то составляется отчет по данным первичного учета;
- Финансовые показатели приводятся с нарастающим итогом в тысячах рублей;
- В графе 1 приводятся данные за отчетный период, в графе 2 – за соответствующий период предыдущего года;

ЗАПОЛНЕНИЕ СТРОК 36, 37 ФОРМЫ

Строка 36 содержит информацию о стоимости внеоборотных активов.
Подобные активы учитываются на счетах: 01, 02, 03, 04, 05, 07, 08, 09.

Этот показатель соответствует итогу по разделу 1 «Внеоборотные активы» формы «Бухгалтерский баланс».

По **строке 37** отражаются нематериальные поисковые активы, которые признаны внеоборотными активами.

Наименование показателей	№ строки	На конец отчетного периода	На конец соответствующего периода предыдущего года
А	Б	1	2
Внеоборотные активы	36		
из них:			
Нематериальные активы, результаты по НИОКР, нематериальные поисковые активы	37		

При заполнении строки 37 необходимо руководствоваться [Положением по бухгалтерскому учету \(ПБУ\):](#)

«Нематериальные активы»
ПБУ 14/2007

«Результаты исследований
и разработок»
ПБУ 17/2002

«Нематериальные поисковые
активы»
ПБУ 24/2011

ЗАПОЛНЕНИЕ СТРОКИ 38 ФОРМЫ

По строке 38 из строки 37 выделяются учитываемые в составе нематериальных активов, нематериальных поисковых активов, результатов исследований и разработок: **обращающиеся контракты, договоры аренды, лицензии, деловая репутация (гудвилл) и маркетинговые активы.**

Наименование показателей	№ строки	На конец отчетного периода	На конец соответствующего периода предыдущего года
А	Б	1	2
из них: нематериальные активы, результаты по НИОКР, нематериальные поисковые активы	37		
из них: контракты, договора аренды, лицензии, деловая репутация (гудвилл) и маркетинговые активы	38		

К обращающимся контрактам, договорам аренды и лицензиям относятся обращающиеся:

- Договоры операционного лизинга;
- Разрешения на использование природных ресурсов;
- Разрешения на занятие определенными видами деятельности;
- Право на получение в будущем товаров и услуг на исключительной основе

Маркетинговые активы
(деловые связи)

• в бухгалтерском учете называются «средствами индивидуализации». В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации к этим средствам относятся фирменное наименование, товарный знак (аналогичные термины – торговая марка, бренд) и знак обслуживания, наименование места происхождения товара, коммерческое обозначение

Стоимость приобретенной деловой репутации
(«гудвилла»)

• представляет собой разницу между покупной ценой, уплачиваемой продавцу при приобретении предприятия как имущественного комплекса (в целом или его части), и суммой всех активов и обязательств по бухгалтерскому балансу на дату его покупки (приобретения)



ЗАПОЛНЕНИЕ СТРОК 39, 40 ФОРМЫ

По **строке 39** отражаются **основные средства**, как находящиеся в эксплуатации, так и находящиеся на реконструкции, модернизации, восстановлении, консервации или запасе, в аренде, в доверительном управлении, по остаточной стоимости.

Для заполнения **строки 39** используются данные счетов **01, 02, 03, 08.**

Наименование показателей	№ строки	На конец отчетного периода	На конец соответствующего периода предыдущего года
А	Б	1	2
основные средства, материальные поисковые активы, доходные вложения в материальные ценности	39		
из них: земельные участки и объекты природопользования	40		

Из строки 39 по строке 40 выделяются земельные участки и объекты природопользования.

Земля

Минеральные и энергетические запасы (ресурсы минеральных и энергетических полезных ископаемых)

Некультивируемые биологические ресурсы, относящиеся к растительному и животному миру

Водные подземные и поверхностные ресурсы

Прочие природные ресурсы (например, диапазоны радиочастот)



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И КОНТАКТЫ

Информация по передаче отчета в электронном виде

Официальный сайт Смоленскстата → Респондентам →
Статистическая отчетность в электронном виде

https://67.rosstat.gov.ru/stat_otchet

Указания по заполнению формы

Официальный сайт Росстата → Респондентам → Формы
федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской
(финансовой) отчетности → Альбом форм федерального
статистического наблюдения → Поиск по формам (П-3).

<https://rosstat.gov.ru/monitoring>

**Консультацию по вопросам заполнения формы
можно получить в отделе статистики цен и финансов
Смоленскстата**

Телефон: 8(4812)77-80-80 доб. 256

https://67.rosstat.gov.ru/stat_observation_forms

